



Extended Reality für KMU

XR-Potenziale bewerten, passende Anwendungsfelder identifizieren und den Einstieg strategisch planen.

Zielgruppe

Positionen: Geschäftsführer*innen, Innovations- und Digitalverantwortliche sowie Projektleitungen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die prüfen möchten, ob und wie Virtual oder Augmented Reality sinnvoll in Produktions- und Geschäftsprozesse eingesetzt werden können.

Branchenfokus: Kreativwirtschaft, produzierendes Gewerbe, Bildung und Weiterbildung, Tourismus und Kulturvermittlung.

Ausgangslage

Virtual- und Augmented-Reality-Technologien verändern, wie Unternehmen Produkte entwickeln und visualisieren, Mitarbeitende schulen oder mit ihren Kunden interagieren. Die Anwendungsfelder sind dabei so vielfältig wie der Mittelstand selbst: Ein Handwerksbetrieb schult neue Mitarbeitende an einer AR-gestützten Montageanleitung und reduziert Einarbeitungszeit sowie Fehlerquoten; ein Museum macht historische Räume durch eine Augmented-Reality-Brille wieder erlebbar; ein Ingenieurbüro prüft Baufortschritte per AR-Overlay direkt auf der Baustelle gegen das 3D-Modell und spart Abstimmungsschleifen; ein Weiterbildungsanbieter ersetzt aufwändige Präsenzs Schulungen an teuren Maschinen durch wiederholbare VR-Trainings, ohne Stillstandszeiten und ohne Materialverbrauch.

Die Technologie ist da. Gleichzeitig fehlt gerade regionalen KMU häufig eine verlässliche Orientierung: Welche dieser Szenarien sind für mein Unternehmen überhaupt relevant? Was brauche ich an Infrastruktur, Kompetenzen oder Inhalten? Wie implementiere ich neue Technologien, ohne in teure Pilotprojekte zu investieren, die dann doch im Regal landen?

Workshopangebot

XR-Readiness-Assessment

Umfang: 3 Stunden

Im Mittelpunkt dieses Inhouse-Workshops steht ein strukturiertes XR-Readiness-Assessment: Ein wissenschaftlich fundierter, systematischer Ansatz, um die Bereitschaft und Fähigkeit Ihres Unternehmens zur Implementierung und effektiven Nutzung von XR zu bewerten.

Schritt 1: Grundlagen

Der Workshop beginnt dafür mit einer kompakten Einführung in die Technologien der Extended Reality, von notwendigen Grundlagen bis zu konkreten Einsatzszenarien aus unterschiedlichen Branchen.

Schritt 2: Analyse

Es folgt die Analyse der XR-Readiness Ihres Unternehmens, indem mithilfe eines strukturierten Assessment-Verfahrens u.a. Ihre vorhandene IT-Infrastruktur, Teamkompetenzen, Prozessreife sowie strategische Ausrichtung analysiert wird.

Schritt 3: Use Cases

In einer anschließenden Brainstorming- und Prototyping-Phase identifizieren wir gemeinsam diejenigen Bereiche, in denen XR für Sie den größten Mehrwert schaffen kann und entwickeln unternehmensspezifische Anwendungsfälle.

Im Nachgang zum Workshop erhalten Sie eine Einordnung geeigneter Hardware, Plattformen und Einstiegspfade, inklusive realistischer Aufwands- und Kosteneinschätzung. Das Ergebnisdokument fasst Ihre XR-Readiness zusammen, benennt priorisierte Use Cases und hält die konkreten nächsten Schritte für Ihr Unternehmen in einer strategischen Roadmap fest.

Lernziele:

- Technologiestufen VR und AR sicher unterscheiden und passende Einsatzfelder für Ihr Unternehmen erkennen
- XR-Readiness Ihres Unternehmens systematisch bewerten
- konkrete, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Use Cases identifizieren
- einschätzen, welche XR-Anwendungen für Ihre Geschäftsprozesse tatsächlich sinnvoll und umsetzbar sind
- ein Ergebnisdokument mit priorisierten Use Cases, Handlungsempfehlungen und einer strategischen Roadmap für die nächsten Schritte mitnehmen