

Expertenprofil Prof. Dr. Christopher Kühn

Christopher Kühn ist Professor für ABWL und Management im Kontext der Digitalisierung.

Vorherige Positionen:

zuletzt Senior Projektleiter bei McKinsey & Company, davor Stationen u.a. bei Commerzbank und KPMG

Hintergrund:

Studium BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik, Promotion im Bereich Wirtschaftsinformatik



Themenschwerpunkte:

- **Management:** Digital-Strategie, Steuerung großer Transformationen, Aufbau neuer Geschäftseinheiten, Enterprise Architecture, Prozessoptimierung, Change Management, Digitale Souveränität
- **Technologie:** Prozessautomatisierung (insb. RPA/IPA), Künstliche Intelligenz (Bildererkennung, LLMs), IoT, LoRa-Mesh-Verfahren, Modulare Zusatzsysteme für FPV-Drohnen

Branchenschwerpunkte:

Maschinenbau, Agrar, Dienstleistungen, Handel, Medizintechnik, Pharma, Banken, Versicherungen

Exemplarische Projekte (Auswahl):

- Beratung zahlreicher mittelständischer Unternehmen und kommunaler Einrichtungen in SH zu Digital- und Datenstrategie, Prozessautomatisierung und Künstlicher Intelligenz (inkl. Erstellung technischer Prototypen)
- Strategieentwicklung und -umsetzung für ein globales Medizintechnikunternehmen. Strategie- und Operating-Model-Entwicklung einschließlich Entwicklung einer Digital Unit sowie Aufbau und Implementierung eines skalierbaren Ansatzes zur Prozessoptimierung. Begleitendes Change Management, Benchmarking sowie Erstellung von Business Cases und Roadmap
- Operations-Transformation für ein europäisches Pharmaunternehmen (Private-Equity Portfolio). Aufbau der Transformationssteuerung sowie Einkaufsoptimierung. Zusätzlich Optimierung Sales- und HR-Organisation
- Digital-/IT-Optimierung für eine südafrikanische Bank. Optimierung des Digital-/IT-Bereichs einschließlich Vereinfachung der Applikationslandschaft

Sein Ansatz – strategisch & implementierungsnah

Strategie: Wir begleiten Unternehmen und Institutionen bei der strategischen (Neu-) Ausrichtung der Digitalisierung – und definieren direkt umsetzbare Initiativen.

Personal und Prozesse: Wir durchleuchten E2E-Prozesse, zeigen Pain Points auf, verbessern Prozesse durch Design und Automatisierung – und schulen Personal im Umgang mit neuen technologischen Lösungen.

Technologie: Wir inspirieren Unternehmen & Institutionen durch technologische Use Cases zum Ausprobieren – und schärfen den kritischen Blick für Technologien.

Anwendungsbeispiele

Klare Richtung: Digitalstrategie-Workshops mit Unternehmen z.B. aus dem Handel, Maschinenbau oder der Agrarbranche – klare Vision mit implementierbaren Initiativen.

Motivierende Arbeit, weniger Papier und hohe Zeitersparnis: Automatisierung von Prozessen z.B. in Einkauf (Maschinenbauer), Rechnungswesen (Ingenieurdienstleister), nachhaltiger Mobilität (Maschinenhändler) oder Lagerlogistik (Agrarhändler).

Solide technologische Basis: Ob lokale KI-Sprachmodelle, Automatisierung auf Knopfdruck mit Software-Robotern oder KI-Objekterkennung mit Drohnen: wir zeigen Potentiale auf – ebenso wie Grenzen der Technologie.

Prozessautomatisierung durch:

KI-basierte Generierung von Text- und Bildinhalten

- Datenschutzkonforme Automatisierung/Generierung von Inhalten durch Einsatz von lokalen LLMs / KI-Agentensystemen
- Prompt Engineering für Marktlösungen (ChatGPT, Perplexity etc.)
- Bildgenerierung mit lokalen KI-Modellen

(KI-basierte) Erkennungs- und Vorhersagesysteme

- Objekterkennung durch Einsatz von KI-Modellen und QRCodes, auch unter Einsatz von Embedded-Geräten und Drohnen
- KI-basierte Maschinenüberwachung (Predictive Maintenance)
- (S)ARIMA basierte Prognosemodelle (z.B. für Umsatzvorhersage)

Softwareroboter und kleine Programme („auf Knopfdruck“)

- Prozessautomatisierung mittels Robotic Process Automation (RPA)
- Erstellung kleiner webbasierter Applikationen
- „Alltags“-Automatisierung durch Python-Skripte